

OBSAH

Přijměte pozvání	7
1. Veřejné mínění = hlas lidu	11
Termín veřejné mínění není jednoznačný. Různá pojetí veřejného mínění. Ke struktuře veřejného mínění. Společenský význam veřejného mínění.	
2. Když se řekne výzkum veřejného mínění	23
Charakter výzkumů. Výzkumy a odraz objektivní reality. Poznání názorů má hluboký smysl. Zpětný vliv výzkumů.	
3. Jak se výzkumy dělají	31
Techniky výzkumu veřejného mínění. Dotazník a otázky. Výběrové soubory aneb koho se ptáme. Výpočty a zprávy. O věrohodnosti výzkumů.	
4. Tradice výzkumů a proměny mínění české populace	45
I výzkumy mají historii. Počátky výzkumů v Československu. První výzkumný ústav. Veřejné mínění v osmašedesátém a krátce poté. Vývoj v sedmdesátých a osmdesátých letech. Výzkumy po listopadu 1989.	
5. Mínění všech a mínění některých	61
Názorová pluralita a názorová diferenciacie. Znáte složení populace České republiky? Názory různých sociálních skupin. „Nevím“ je také odpověď. Charakteristika názorového zaměření dělníků. Charakteristika mínění mladé generace.	
6. Názory na všechno čím lidé žijí	77
Spektrum obsahového zaměření výzkumů. Nejen výzkum mínění, ale i znalostí a jednání.	
7. Nedávná minulost a současnost v názorech občanů	83
Hodnotové a světonázorové orientace. Veřejné mínění o sdělovacích prostředcích. Ekonomické mínění. Názory na sociální problematiku. Názory na kriminalitu. Veřejné mínění o všem možném. Veřejné mínění ve světě.	
8. Veřejné znamená rovněž politické	99
Spokojenost s režimem a s politickou situací. Veřejné mínění a politická orientace. Volební preference a volební rozhodování. Důvěra v politické orgány a politické osobnosti. Názory na konkrétní politické problémy.	
9. Veřejné mínění vidí dopředu	115
Veřejné mínění, představy a iluze. Znat názory lidí = předjímat jejich jednání.	
Vycházka do světa veřejného mínění končí	121
Základní použitá literatura	125