

OBSAH

ÚVOD.....	7
1 VÝVOJ STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU	9
1.1 FÁZE VÝVOJE STRATEGICKÝCH AKTIVIT	9
1.1.1 Fáze plánování	9
1.1.2 Fáze dlouhodobého plánování	10
1.1.3 Fáze strategického plánování	11
1.1.4 Fáze strategického managementu do roku 1995	14
1.1.5 Fáze strategického managementu po roce 1995	19
1.2 KLASIFIKACE A DĚLENÍ PŘÍSTUPŮ TÝKAJÍCÍCH SE VÝVOJE STRATEGICKÝCH AKTIVIT	22
1.2.1 Chronologické členění – T. Mallya (2007).....	22
1.2.2 Rozdělení do kvadrantů – L. Vodáček a O. Vodáčková (2009)	23
1.2.3 Deset škol – H. Mintzberg, B. Ahlstrand a J. Lampel (2005).....	24
1.2.4 Sedm typů manažerů, strategiů – J. Kourdi (2009).....	25
1.3 NEJNOVĚJŠÍ POZNATKY TÝKAJÍCÍ SE STRATEGICKÝCH AKTIVIT	26
1.4 SHRNUÍ	27
2 VYMEZENÍ POJMŮ STRATEGICKÝCH AKTIVIT	29
2.1 POJEM „STRATEGIE“ A VÝVOJ CHÁPÁNÍ STRATEGIE	29
2.1.1 Klasifikace strategie	32
2.2 POJEM „STRATEGICKÝ MANAGEMENT“	36
2.2.1 Proces strategického managementu	37
2.2.2 Strategický management vs. strategické plánování	41
2.3 SHRNUÍ	42
3 KROKY STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU	43
3.1 FORMULACE POSLÁNÍ A VIZE ORGANIZACE.....	44
3.2 STRATEGICKÁ ANALÝZA.....	44
3.2.1 Analýza okolního prostředí.....	45
3.2.2 Interní audit.....	47
3.2.3 Zhodnocení výsledků strategické analýzy.....	47
3.3 STANOVENÍ STRATEGICKÝCH CÍLŮ	48
3.4 FORMULACE VARIANT STRATEGIE A VÝBĚR VHODNÉ STRATEGIE	49
3.5 IMPLEMENTACE STRATEGIE	50
3.6 KONTROLA A HODNOCENÍ PLNĚNÍ STRATEGIE	50
3.7 SHRNUÍ	51
4 STRATEGICKÝ MANAGEMENT V ČESKÉ REPUBLICĚ.....	53
4.1 STRATEGICKÝ MANAGEMENT V ČR DO KONCE 80. LET 20. STOLETÍ.....	53
4.2 STRATEGICKÝ MANAGEMENT V ČR OD ZAČÁTKU 90. LET 20. STOLETÍ.....	55
4.3 PRAXE STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU V ČR.....	58
4.4 SHRNUÍ	59
5 STRATEGICKÝ MANAGEMENT VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ	61
5.1 VEŘEJNÁ SPRÁVA	61
5.2 MANAGEMENT VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ	63
5.2.1 Klasický model = byrokratický management	64
5.2.2 New Public Management.....	66
5.2.3 Good Governance.....	68
5.2.4 Smart Administration	69
5.3 STRATEGICKÝ MANAGEMENT VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ.....	70
5.3.1 Proces strategického managementu ve veřejné správě	72

5.4	SHRNUTÍ	75
6	STRATEGICKÝ MANAGEMENT VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ V ČESKÉ REPUBLICE.....	77
6.1	SOUČASNÁ SITUACE VEŘEJNÉ SPRÁVY V ČR	77
6.2	SOUČASNÝ STAV STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ V ČR.....	78
6.2.1	<i>Aplikace strategického managementu ve veřejné správě v porovnání se soukromým sektorem.....</i>	<i>82</i>
6.3	SHRNUTÍ	83
	ZÁVĚR	85
	LITERATURA.....	87
	SEZNAM ZKRATEK.....	97
	SEZNAM GRAFŮ A SCHÉMÁT	99
	SEZNAM TABULEK.....	99
	REJSTRÍK.....	100
	SUMMARY	101