

Obsah

Úvod	7
Co je televize	9
Část A: televize jako instituce	
Právní rámce	17
Regulace vnější a vnitřní (<i>Evropa a Česká republika, Zákony a kodexy, Cenzura a autocenzura</i>)	17
Obecné rámce – informace, přístup a síť	19
Rámce pro audiovizi (<i>Služby a pojmy, Zřizování institucí, Regulace obsahů, Ochrana autora a jeho díla</i>)	23
Řízení instituce a financování	38
Majitel	38
Prostory	39
Management	42
Financování	48
Veřejná služba (<i>Veřejný zájem, Mediální instituce veřejné služby v ČR a koncesionářské poplatky, Co se od vysílání veřejné služby očekává?, Kodex BBC, Přehled významných světových veřejnoprávních vysílatelů</i>)	51
Část B: Televize jako vysílatel	
Schéma	66
Vysílací schéma jako televizní dílo (<i>Principy stavby vysílacího schématu, Příklad současných metod programování televizního vysílání</i>)	66
Druhy, typy, formáty (<i>Problém kategorizace televizní tvorby, Schémátové typy, Programové typy, Formát</i>)	75
Správce vysílacího okna nebo makrodramaturg (<i>Naplnění okna, Kritéria pro výběr do vysílacího okna, Kompozice vysílacího okna</i>)	100
Zpětná vazba	107
Rating	108
Share	109
Cílová skupina	110

Metody získávání údajů o zásahu trhu (<i>Deníčkový záznam, Elektronické peoplemetry</i>).....	112
Část C: Televize jako výrobce	
Výroba v systému instituce televize	119
Potřeba původní tvorby	119
Výrobní plán.....	120
Výroba zevnitř nebo zvenku	121
Výroba pořadu	126
Technické kontexty (<i>Formáty záznamu, Barva, Vysílání</i>)	126
Fáze výroby (<i>Preprodukce: Literární příprava, Příprava realizace, Předvýroba; Produkce: Natáčení; Postprodukce: Zpracování – dokončovací výroba, Kompletace pořadu, Distribuce, Likvidační práce</i>)	139
Profese (<i>Tvůrčí profese, Technicko-servisní profese, Administrativně-organizační profese, Kam bude patřit dramaturg?</i>)	147
Závěr	151
Literatura	153
Doporučená literatura k tématu	157