

## Obsah:

Úvodem .....	5
<b>1 AKTUÁLNOST FILOZOFIE CELOŽIVOTNÍHO UČENÍ.....</b>	<b>7</b>
1.1 Definování pojmů .....	11
1.2 Revoluce intelektu .....	13
1.3 Koncepční přístup k celoživotnímu učení a vzdělávání .....	14
1.4 Teoreticko-metodologický základ .....	16
1.5 Reformy a trendy .....	19
<b>2 SYSTÉM ANDRAGOGIKY .....</b>	<b>21</b>
2.1 Geneze teorie vzdělávání dospělých – andragogiky .....	21
2.2 Jak to bylo s andragogikou v Evropě .....	26
2.3 Z podnětů konference UNESCO v Hamburku .....	32
2.4 Z Memoranda o CŽU EU .....	34
2.5 Národní program rozvoje vzdělávání v ČR a vzdělávání dospělých .....	35
2.6 Strategie rozvoje lidských zdrojů pro ČR .....	37
2.7 Strategie celoživotního učení a dalšího vzdělávání v ČR .....	38
2.8 Subsystémy andragogiky .....	39
2.8.1 Školský subsystém .....	41
2.8.2 Profesní subsystém .....	42
2.8.3 Kulturní subsystém .....	44
<b>3 ÚČINNOST FOREM A METOD Z POHLEDU ANDRODIDAKTIKY .....</b>	<b>45</b>
3.1 Fenomén tvořivosti .....	46
3.1.1 Tvořivost a jedinec – tvořivost a tým .....	53
3.2 Definování kategorií formy a metody a jejich vztahu .....	56
3.3 Typologizace forem a metod .....	61
3.3.1 Formy výuky ve školském subsystému vzdělávání dospělých .....	65
3.3.2 Formy výuky v subsystému dalšího profesního rozvoje dospělých .....	66
3.3.3 Formy výuky v kulturním subsystému vzdělávání dospělých .....	67
3.3.4 Charakteristika vybraných forem .....	69
3.3.4.1 Kurz .....	69
3.3.4.2 Řízené sebevzdělávání .....	70
3.3.4.3 Distanční studium .....	71
3.3.4.4 Otevřené studium .....	72
3.3.4.5 Korespondenční studium .....	72
3.3.5 Učební metody ve školském subsystému vzdělávání dospělých .....	73
3.3.6 Učební metody v profesním subsystému vzdělávání dospělých .....	73
3.3.7 Učební metody v kulturním subsystému vzdělávání dospělých .....	74
3.3.8 Progresivní tendence .....	75
3.3.9 Charakteristika nejfrekventovanějších metod .....	76
3.3.9.1 Výklad .....	76
3.3.9.2 Didaktická etuda .....	77
3.3.9.3 Panelová diskuse .....	78
3.3.9.4 Brainstorming .....	80
3.3.9.5 Brainwriting .....	82
3.3.9.6 Delfi metoda .....	83
3.3.9.7 Případové metody .....	86
3.3.9.8 Balík dodané pošty .....	90
3.3.9.9 Inscenační metody .....	93
<b>4 DALŠÍ DETERMINANTY PROFESIONALITY A EFEKTIVNOSTI VÝCHOVNĚ VZDĚLÁVACÍ ČINNOSTI DOSPĚLÝCH .....</b>	<b>96</b>

4.1 Efektivnost vzdělávání.....	96
4.2 Cílové zaměření edukace dospělých.....	100
4.3 Přiměřenost obsahu .....	104
4.4 Funkční uplatnění materiálních didaktických prostředků .....	108
4.5 Význam edukačních technologií .....	115
4.6 Odborná a metodická kompetence lektorů.....	118
4.7 Základní principy androdidaktiky.....	120
4.8 Kvalita vstupní úrovně účastníků .....	122
4.9 Institucionalizace.....	125
4.9.1 Didakticko-psychologická diagnostika .....	126
4.9.2 Rámcový projekt .....	127
4.9.3 Podrobný projekt .....	128
4.9.4 Hospitační program .....	129
4.9.5 Marketing .....	130
4.9.6 Prognózování .....	134
4.9.3 Poradenský a zprostředkovatelský servis.....	138
4.9.7 Outreach, neboli reklama pro vzdělávání? .....	144
LITERATURA.....	146