

# OBSAH

Úvod .....	6
<b>1 Význam a účel logistiky .....</b>	<b>7</b>
1.1 Logistický přístup a obsah logistiky .....	7
1.1.1 Členění logistiky z hlediska řízení materiálového toku .....	8
1.1.2 Definice logistiky .....	8
1.1.3 Dopravní logistika .....	9
1.2 Faktory ovlivňující přepravní náklady a cenu přepravy .....	10
1.2.1 Faktory související s charakterem výrobku .....	10
1.2.2 Faktory související s charakterem trhu .....	10
<b>2 Logistika a přeprava nákladů .....</b>	<b>11</b>
2.1 Dohodnuté aktivity přepravce .....	11
2.1.1 Řízení zásobovacího řetězce .....	11
2.1.2 Model metodologie nákladů na udržování zásob .....	12
2.1.3 Doprava a přeprava .....	13
2.1.4 Subjekty dopravních a přepravních procesů .....	14
2.1.5 Skladování .....	17
2.1.6 Manipulace .....	19
2.2 Logistické aktivity .....	19
2.2.1 Zajištění logistických služeb .....	19
2.2.2 Rozvoj a implementace logistických služeb .....	21
2.2.3 Outsourcing .....	24
2.3 Zajištění kvality služeb .....	25
2.3.1 Faktory ovlivňující kvalitu zasílatelských služeb z pohledu zákazníka .....	26
2.3.2 Faktory ovlivňující kvalitu zasílatelských služeb z hlediska dopravce .....	27
2.3.3 Faktory ovlivňující kvalitu zasílatelských služeb z pohledu společenského .....	28
2.3.4 Vliv kvality na uplatnění zasílatelské firmy na dopravním trhu .....	28
2.3.5 Obsah normy ISO 9000 .....	29
2.4 Distribuční logistika .....	29
2.4.1 Hlavní funkce distribučního řetězce .....	30
2.5 Lokalizace obslužných míst .....	30
2.5.1 Definování základních pojmů .....	30
2.5.2 Lokalizace skladů .....	31
2.5.3 Strategie distribuce výrobků .....	31
2.6 Strategie rozmístění a obsluhy skladů .....	33
<b>3 Logistický koncept / projekt .....</b>	<b>36</b>

3.1	Logistické řízení .....	36
3.2	Logistické řetězce v dopravě .....	38
3.3	Řízení a plánování toků materiálu (logistického řetězce).....	40
3.3.1	Prognózování .....	42
3.3.2	Plánování, správa a řízení toku materiálu (dodavatelských řetězců).....	42
3.4	Organizace efektivního logistického systému .....	47
3.4.1	Úroveň kvality v logistice.....	47
3.4.2	Vývoj a typy organizačních struktur.....	48
3.4.3	Rozhodovací strategie při organizování logistiky .....	49
3.5	Řízení marketingové logistiky .....	50
3.5.1	Od funkcí k procesům.....	50
3.5.2	Spojení zisku k výkonnosti.....	52
3.5.3	Vztah výrobku a trhu .....	53
3.5.4	Od vertikální struktury k virtuální .....	53
<b>4</b>	<b>Partnerství a aliance v logistice .....</b>	<b>55</b>
4.1	Právní formy obchodních společností.....	55
4.2	Sdružování firem a společností.....	55
4.3	Podnikové strategie.....	56
4.4	Organizační struktury .....	57
<b>5</b>	<b>Podsystémy v logistice (SCM).....</b>	<b>58</b>
5.1	Strategická filozofie podniku.....	58
5.2	Logistická strategie podniku a integrované procesní řetězce .....	59
<b>6</b>	<b>Informace o pohybu a řízení nákladu .....</b>	<b>61</b>
6.1	Dopravní a zasilatelská logistika .....	61
6.2	Logistické vztahy a vazby z pohledu ekonomiky dopravy.....	63
<b>7</b>	<b>Informace o pohybu a řízení zboží .....</b>	<b>68</b>
7.1	Technologie automatických identifikačních systémů.....	68
7.1.1	Základní principy automatické identifikace .....	68
7.1.2	Oblasti využití automatické identifikace .....	69
7.1.3	Druhy používaných technologií automatických identifikačních systémů	69
7.1.4	Hlavní charakteristiky popisující jednotlivé technologie automatické identifikace.....	71
7.1.5	Navazující informační a komunikační technologie .....	71
7.2	Aktuální trendy a novinky v oblasti automatické identifikace .....	72
7.3	Technologie čárových kódů.....	72
7.4	Systém EAN•UCC (European Article Numbering and Uniform Code Council) .....	74
7.5	Komunikační systém EANCOM .....	76
7.6	Dvojdímenzionální kódy 2D.....	78

7.7	Cíle, které mohou firmy dosáhnout zavedením automatických identifikačních systémů .....	79
7.8	Systémy na podporu rozhodování.....	80
7.8.1	Efektivní reakce zákazníka (ECR Efficient Consumer Response).....	80
7.8.2	Systém rychlé odezvy (Quick response, QR) .....	81
7.8.3	Řízení výrobních řad (Category Management CM) .....	82
7.8.4	Programy plynulého zásobování (Continuous Replenishment Program CRP).....	83
7.8.5	Cross Docking (CD) .....	83
7.8.6	Počítačem podporované objednávání (Computer Assisted Ordering CAO) .....	84
7.8.7	Dodavatelský systém zásobování (Supplier Fulfilment systems - SFS).....	85
7.8.8	Optimalizace nákladky silničních dopravních prostředků (Vehicle Fill Optimisation VFO) .....	86
<b>8</b>	<b>Přidaná hodnota služeb .....</b>	<b>88</b>
8.1	Balení, ochrana a identifikace.....	88
8.2	Koncepce a analýza celkových nákladů .....	92
8.3	Nákladové vazby v integrovaném logistickém řízení .....	94
8.4	Vztahy logistických činností a logistických nákladů.....	96
<b>9</b>	<b>Systémy příbuzných komodit .....</b>	<b>99</b>
9.1	Automobilová logistika.....	99
9.2	Potravinářská logistika.....	102
9.2.1	Přeprava zboží za určité teploty .....	102
9.2.2	Nápojová logistika .....	103
	<b>Seznam literatury .....</b>	<b>105</b>
	<b>Seznam zkratk.....</b>	<b>106</b>